

# 柳州工学院食品与化学工程学院

食化〔2025〕32号

---

## 关于举办食品与化学工程学院第一届“紫荆花”化妆品创新大赛的通知

校属各单位：

为激发学生跨学科创新能力（化妆品/化工/设计/食品），探索柳州特色植物资源（如紫荆花活性成分）在化妆品领域的应用，同时对接柳州美妆产业链需求，助力广西“美丽经济”高质量发展，培育具有工程实践能力的复合型人才。拟定于9月下旬开展食品与化学工程学院第一届“紫荆花”化妆品创新大赛，现将相关事宜通知如下：

### 一、组织机构

主办单位：柳州工学院教务处

承办单位：食品与化学工程学院

### 二、大赛主题

“紫荆蕴美，植系美妆”

### 三、活动时间与地点

1. 产品制作：第二实训楼化妆品工艺实验室

2. 初赛：项目方案书递交截止到2025年9月16日

3. 决赛：2025 年 9 月 20 日上午，食品与化学工程学院党员活动室

#### 四、参与对象

食品与化学工程学院全体学生（可随机组队完成竞赛，每组参赛队员人数应不少于 2 人，不超过 5 人）。有意向的同学加群：954325314。

#### 五、竞赛安排

竞赛分初赛和决赛两个阶段

##### （一）初赛作品预审与入围

##### 1. 方案书内容及要求：

撰写化妆品创新大赛创新方案书，应包含但不限于以下部分：封面（大赛名称，项目名称，团队名称及成员等）、摘要、项目简介、特色亮点等，字数要求 2000-3000 字。

##### 2. 提交及入围

（1）参赛团队在规定期限内提交方案报告至指定邮箱 1582099915@qq.com。

（2）各参赛队伍自行组队，2-5 人为 1 支队伍。

（3）配方组和包装组最终各评选出 10 份方案报告入围复赛。

##### （二）复赛流程及作品提交

##### 1. 复赛流程

复赛形式采取线下答辩形式。入围团队应根据方案书中所述，对创新方法进行汇报，小组代表需以 PPT 汇报的形式向答辩评委讲解展示项目的创新思路，配方设计组需提供相应产品。

##### 2. 作品的提交要求

(1) 入围团队至少需提交成品 5 份，用于评委的现场测试。

(2) 除此之外还需上交答辩时 PPT 作为备份，以及创新方案书纸质版等，届时会详细说明提交份数以及提交地点与时间。

### (三) 结果公布与表彰仪式

届时会在比赛现场统计每组所得分并进行公布，比赛末尾将进行颁奖仪式。

## 六、评分标准及方法

评审要点	评审内容	分值
设计思路 创新性	1. 评估参赛作品的创造性和原创性。参赛者是否提出了新颖的概念、方法或理念，是否与现有解决方案有所不同； 2. 考察参赛者是否在设计思路上有独特的见解，并能够展示自己的创造性思维和独特的观点。	20
设计方案 可行性	1. 判断参赛作品是否属于化妆品类别并符合相关法规要求； 2. 评估参赛作品的技术实施可行性。考察设计方案是否基于现有技术或可行的技术发展路径，并能够有效地解决问题或满足需求。	30
产品应用价值	1. 评估参赛作品是否能满足现有市场需求，是否能够解决或改善目前市场中存在的问题； 2. 评估参赛作品对消费者的实际价值。考察设计方案是否满足消费者需求。	30

现场展示与 答辩	表达清晰、逻辑性强、能有效传递产品价值与创新理念。能运用专业知识清晰解答评委提问。	20
-------------	---	----

备注：大众评分（35%）+评委点评（65%）=最终得分

## 七、奖项设置

奖项可设置一等奖2名、二等奖3名、三等奖5名、优秀参与奖10名。评选5名优秀指导老师，获奖同学可按相关文件进行第二课堂加分。

## 八、未尽事宜

未尽事宜请联系杨育兵老师，联系电话：15177756908。

特此通知。

附件：食品与化学工程学院第一届化妆品创新大赛方案报告




---

柳州工学院食品与化学工程学院

2025年9月4日印发

---

附件 1

# 食品与化学工程学院第一届 化妆品创新大赛方案报告

作品名称 \_\_\_\_\_

参赛单位 \_\_\_\_\_

团队负责人 \_\_\_\_\_

团队成员 \_\_\_\_\_

联系电话 \_\_\_\_\_ 邮箱 \_\_\_\_\_

指导教师 \_\_\_\_\_

食品与化学工程学院食品与化学工程学院制

2025 年 9 月 4 日

作品名称				
参赛团队				
参赛题目	<input checked="" type="checkbox"/> 备选题目 紫荆花命题：			
参赛组别	配方设计组			
团队队长	姓名		学号	
	学院		专业	
	邮箱		联系电话	
团队成员	姓名	学号	学院	联系电话
指导教师	姓名	职称	单位	联系电话
作品摘要：（500 字以内，小四号、宋体/Times New Roman、1.5 倍行距）				

正文：

一、作品简介（作品概述）

二、配方设计的创意来源

三、产品配方展示

四、简述配方的特色亮点（简述配方构架与配方工艺，具体从配方的感官指标、安全性、功效性、商业潜力等方向阐述）

五、方案所需实验试剂

序号	序号	耗材名称	型号规格	数量	单位	定价	参考品牌	备注
1（例）	柠檬酸二钠盐倍半水合物	500ml/瓶	1	瓶	77	天津、国药、西陇	天津、国药、西陇	
2								
3								
4								
5								
6								
...								
合计 (元)								

- **注：**正文部分应使用小四号宋体/Times New Roman，1.5 倍行距
- 图名、表名用五号黑体，表中文字和图中文字用宋体五号，图中标注、表中标注用小五宋体。英文用 Times New Roman 字体。  
正文不超过 10 页。

作品名称				
参赛团队				
参赛题目	<input checked="" type="checkbox"/> 备选题目 紫荆花命题：			
参赛组别	包装创意组			
团队队长	姓名		学号	
	学院		专业	
	邮箱		联系电话	
团队成员	姓名	学号	学院	联系电话
指导教师	姓名	职称	单位	联系电话
作品摘要：（500 字以内，小四号、宋体/Times New Roman、1.5 倍行距）				



## 包装宣传组参赛作品具体要求：

### A. 包装设计

参赛要求：包括但不限于容器造型、礼盒设计等。

提交作品的尺寸不小于 A3 幅面（297X420mm），300dpi，jpg 格式，RGB/CMYK，文件大小不超过 50M。

### B. 广告与海报设计

参赛要求：包括但不限于平面广告创意设计或海报设计。提交作品的尺寸不小于 A3 幅面（297X420mm），300dpi，jpg 格式，RGB/CMYK 文件大小不超过 50M。

### C. 动画与视频

参赛要求：围绕化妆品主题展开的创意短片设计，包括但不限于 MG 动画、短视频、动画片、广告片、微电影等形式。作品提交格式统一为 H. 264 的 mp4，时长 1-5 分钟，文件大小不得超过 300M，画面分辨率不得小于 1920X1080 像素。

### D. 交互设计

参赛要求：包括 H5 设计、APP 设计、VR 应用设计等。

H5 设计：微信类移动端互动 H5 作品，提交作品二维码，录制作品实际运行画面，格式为 H. 264 的 mp4，文件大小不超过 300M。

APP 设计、VR 应用设计：以 zip 形式压缩的可执行程序包，录制作品实际运行画面，格式为 H. 264 的 mp4，文件大小不超过 300M。

## 正文：

一、作品简介（设计定位、创意来源、设计理念和创新点等）

二、设计方案展示（包装、海报等作品可以是展板或产品细节图，动画、视频及交互类作品可以是关键帧或主要界面的说明等，不超过 6 张）

三、设计方案的特色亮点（可以从视觉传达能力、创意新颖度、艺术感染力、文化表达及商业可行性等方向阐述）

## 注意事项

- 正文部分应使用小四号宋体/Times New Roman，1.5 倍行距

- 图名、表名用五号黑体。英文用 Times New Roman 字体。

正文不超过 10 页。文件不超过 100M